



Cómo configurar una Experiencia en OpenTable



Las Experiencias de OpenTable son eventos que puedes ofrecer y personalizar fácilmente para destacar lo que tu restaurante ofrece. Las Experiencias te ayudan a promocionar desde horas felices hasta elaborados menús de degustación, y puedes ofrecerlas como eventos con boletos para generar ingresos por adelantado y optimizar el servicio, o puedes permitir que los comensales paguen en el restaurante: tú decides.

Lo mejor de todo es que puedes crear una Experiencia en 6 sencillos pasos. Te contamos cómo hacerlo en un abrir y cerrar de ojos

Empecemos con los aspectos básicos de la configuración de cualquier Experiencia:

1. Empieza aquí

Cuando llegue el momento de configurar una Experiencia, visita la sección de Marketing en la página web de OpenTable. Elige Experiencias, seguido de "Crear una experiencia" para encontrar un menú desplegable que enumera los posibles tipos de Experiencias: hora feliz, menú especial o artículo de cortesía. Elige la opción que mejor se ajuste a la Experiencia que estás planeando.

Restaurante Nova

OpenTable

Gerente

Marketing

Resultados Promocionados

Experiencias

Eventos Privados

Crea, ofrece y gestiona todo tipo de experiencias

Sorprende a tus comensales, destaca entre tus competidores y hazlo todo con facilidad

[Crear una experiencia](#)

Con Experiencias en OpenTable puedes...

- Ofrecer todo tipo de experiencias**
Personaliza las experiencias para ajustarlas a tus necesidades: desde una oferta de ostras hasta un tentador menú degustación.
- Encontrar a los comensales perfectos en el momento justo**
Get your experiences in front of people actively looking for unique dining options.
- Gestionar todo sin cometer errores**
Gestiona con facilidad todos los detalles desde un solo lugar, incluyendo tu plano de mesas y las preferencias de tus comensales.

2. Dale un nombre a la Experiencia

Se te pedirá que le des un nombre a la Experiencia. Será lo primero que la gente verá, así que esfuérzate por capturar su atención desde aquí. Elige algo corto pero específico. En lugar de poner "menú especial", describe lo que la hace especial; escribe, por ejemplo, algo como "noche de langostas" o "cena de maridaje con vino italiano". Quizá ofrezcas una "hora feliz", pero si es una "hora feliz de prosecco" o una "hora feliz de ostiones a 20 pesos", te conviene decirlo.

Experiencias 1 Detalles 2 Fotos 3 Calendario 4 Revisa X

Informa a los comensales acerca de los detalles clave

Seleccionar el tipo

Menú Especial

Crear título

Agregar el nombre de la experiencia

- La personalidad suma, destaca entre los demás
- Sé breve y conciso: cuantas menos palabras, mejor
- No hace falta que incluyas el nombre de tu restaurante
- Evita los títulos generales, como "Menú especial" u "Hora feliz" y opta por otros más creativos y singulares

3. Establece el precio y elige cuándo los comensales deben pagar

Una de las mayores ventajas de las Experiencias es la posibilidad de cobrar en el momento de la reservación, lo que puede ayudar al flujo en caja y a reducir las inasistencias (tendrás que [activar tu cuenta de Stripe](#) para aceptar pagos por adelantado). Puedes optar por incluir una propina en el precio, asegurando el pago de los meseros por la noche y liberando a los comensales de tener que ocuparse de ese detalle más tarde. Sin embargo, el pago por adelantado podría no ser adecuado para todas las Experiencias, de modo que también puedes optar por que los comensales paguen en el restaurante o incluso ofrecer una Experiencia gratis como música en vivo. Simplemente, indica si requieres el pago por adelantado durante la reservación, el pago en el restaurante o si no hay un costo adicional. Si tu Experiencia tiene un precio fijo, agrégalo. Si requieres el pago por adelantado, deberás incluir todos los impuestos, tasas y cargos por servicio.

Determina el precio por comensal

Incluye todos los impuestos, cuotas y cargos por servicio

0.00 Se requiere pago anticipado al...

Incluir propina opcional

Al seleccionar esta casilla, los invitados verán una propina predeterminada del 20 % y tendrán la opción de modificarla.

- Al solicitar el pago anticipado al reservar, los restaurantes reciben el dinero más rápido y reducen las inasistencias.
- Los comensales no pueden hacer cambios antes de hacer el pago anticipado, pero tú puedes hacer modificaciones si lo necesitas.

4. Escribe una descripción

Tendrás que describir tu Experiencia con lujo de detalle para los comensales. Esta es tu oportunidad de vender el evento, ¡aprovéchala! Lo mejor es hacerlo de forma breve y directa. No te olvides de agregar los detalles que los comensales quieren conocer, como información sobre el menú o el entretenimiento. Si quieres, también puedes agregar etiquetas a la Experiencia, como "menú degustación" o "ideal para parejas", que ayudarán a los comensales a descubrir la Experiencia cuando busquen.

Agrega detalles adicionales (opcional)

Selecciona etiquetas y una ocasión para ayudar a los usuarios a descubrir la Experiencia

🔗 Seleccionar etiqueta

Selecciona hasta 5 etiquetas que mejor describan tu Experiencia.

Etiquetas seleccionadas: 0 de 5



📅 Selecciona una ocasión

No hay una ocasión seleccionada ▾

5. Agrega fotos para darle vida a la Experiencia

A continuación, se te pedirá que agregues imágenes. Elige hasta 10 fotos para ayudar a los clientes a imaginarse disfrutando de la experiencia. Las fotografías llamativas de alimentos y los vistazos atractivos del espacio donde se llevará a cabo la experiencia son de gran ayuda. Haz clic en el botón "Agregar imágenes" para seleccionar las que desea mostrar.

Fotos

Agrega fotos para que tu Experiencia destaque.

[💡 Consejos sobre las fotos](#)

- Agrega hasta 10 fotos
- Las fotos se mostrarán en el orden en que las selecciones
- La foto principal requiere aprobación

Fotos agregadas: 1 de 10

Agregar fotos ▾



6. Programa la Experiencia

Elige el día o los días en que ofrecerás tu Experiencia. Todas las Experiencias se asignan a turnos de servicio, de modo que si quieres organizar una Experiencia en un día u hora en que tu negocio suele estar cerrado, primero deberás cambiar la configuración de los turnos. Una vez seleccionados los días, especifica durante qué turnos ofrecerás la Experiencia (también puedes excluir días de una Experiencia bloqueando los días en los que no estará disponible).

Planea tu experiencia

Establecer fechas de reservación
Especifica cuándo está disponible tu experiencia en el restaurante

feb. 12, 2022 to feb. 16, 2022

Seleccionar un turno
Especifica los horarios en los que tu experiencia está disponible, [consulta o agrega turnos](#) en la planificación de disponibilidad.

Turnos semanales

- Breakfast (Dom, Lun, Mar, Mie, Jue, Vie, Sáb) 08:00 - 11:15
- Lunch (Dom, Lun, Mar, Mie, Jue, Vie, Sáb) 12:00 - 16:00
- Dinner (Dom, Lun, Mar, Mie, Jue, Vie, Sáb) 17:00 - 21:00

¡Ya puedes hacer clic en **Publicar**, y empezar a ofrecer tu Experiencia!

A continuación encontrarás algunas formas opcionales de usar las Experiencias y personalizarlas según tus necesidades:



Usa las Experiencias para promocionar lo que ya estás haciendo

Puedes crear Experiencias que los comensales no necesitan seleccionar durante el flujo de reservación para destacar eventos especiales o acontecimientos regulares. Estas Experiencias funcionan en mayor medida como anuncios que dan a conocer algo que ocurrirá en el restaurante durante la visita del comensal, como una hora feliz recurrente o una promoción (ostras a 20 pesos). Los comensales encontrarán esta información en la sección "Qué debes saber antes de ir" de la confirmación de reservación.

Solicita la selección de una Experiencia

Esto es completamente opcional, pero si no quieres ofrecer tu menú a la carta durante la Experiencia, puedes exigir a todos los comensales que opten por la Experiencia en turnos concretos. Ve a la sección Experiencia en la pestaña "Planificación de disponibilidad" en la barra de administración y haz clic en "Desactivar reservaciones estándar" para el turno y la hora que quieras.



Ajusta la disponibilidad

De forma predeterminada, una Experiencia se ofrecerá en todas las mesas de todo el turno en el que se haya programado. Para muchos restaurantes, no es necesario hacer nada más. Pero si quieres tener la flexibilidad de usar un plano de mesas especial, ofrecer la Experiencia solo en determinadas mesas, o hacer que la Experiencia esté disponible durante un horario diferente al usual, puedes hacerlo. Una vez que hayas creado y publicado tu Experiencia, ve a "Planificación de disponibilidad", selecciona la pestaña Turnos, elige un turno en el cronograma, haz clic en "Configuraciones del turno" y ajusta los detalles. Asegúrate de volver a hacer clic en "Guardar y publicar" para asegurarte de que se aplican estos cambios.

La configuración de una Experiencia será intuitiva una vez que comiences. Sin embargo, si surgen inconvenientes en el camino, estamos aquí para ayudarte. Consulta la sección [Experiencias del sitio web de Soporte para Restaurantes de OpenTable](#), o llama al 800-747-6118.

